

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Anmeldung

Bitte melden Sie sich schriftlich (per Post oder Fax) mit dem auf der Website verfügbaren Anmeldeformular an. Ihre Anmeldung ist verbindlich und wird in der Reihenfolge des Eingangs von uns gebucht. Sie erhalten zeitnah von uns eine Teilnahmebestätigung und eine Rechnung. Die Annahmeerklärung durch das Institut für Kommunikation und Verkauf ist aufschiebend bedingt durch die vollständige Bezahlung des Teilnehmerentgeltes. Sollte der Kurs bereits ausgebucht sein erhalten Sie eine Information mit dem Angebot eines Wartelistenplatzes oder alternativen Termin-Angeboten.

Rücktrittsbedingungen

Sollten Sie gezwungen sein, von Ihrer Anmeldung zurückzutreten (nur schriftlich möglich), berechnen wir bis 3 Monate vor Kursbeginn keine Gebühren. Danach fallen 30 % der Teilnahmegebühren an. Sollten Sie kurzfristig, auch unverschuldet, innerhalb von 4 Wochen vor Seminarbeginn stornieren, müssen wir die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung stellen. Ist es Ihnen möglich, einen Ersatzteilnehmer zu benennen, der die jeweiligen Kursvoraussetzungen erfüllt, bzw. gelingt es uns, den Platz anderweitig zu besetzen, fallen 10% Bearbeitungs-pauschale an.

Änderungsvorbehalte und Absage von Veranstaltungen

Wir sind berechtigt, notwendige inhaltliche, methodische und organisatorische Änderungen oder Abweichungen (z. B. aufgrund von Rechtsänderungen) vor oder während der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese die Ausrichtung der angekündigten Veranstaltung für den Teilnehmer nicht wesentlich ändern. Wir sind berechtigt, die vorgesehenen Referenten im Bedarfsfall (z. B. Krankheit, Unfall) durch andere hinsichtlich des angekündigten Themas gleich qualifizierte Personen zu ersetzen.

Die im Rahmen der Weiterbildung zur Verfügung gestellten Dokumente werden nach bestem Wissen und Kenntnisstand erstellt. Haftung und Gewähr für die Fehlerfreiheit, Aktualität, Vollständigkeit und Verwendbarkeit der Inhalte sind ausgeschlossen.

Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltung wegen zu geringer Nachfrage bzw. Teilnehmerzahl (bis spätestens 10 Tage vor dem geplanten Veranstaltungstermin) oder aus sonstigen wichtigen, von uns nicht zu vertretenden Gründen (z. B. plötzliche Erkrankung des Referenten, höhere Gewalt) kurzfristig geringfügig zu ändern oder abzusagen. Sollte ein Seminar aus oben geschilderten Gründen ganz abgesagt werden müssen, so werden den Teilnehmern selbstverständlich die vollen Gebühren zurückerstattet. Weitergehende Haftungs- und Schadenersatzansprüche, die nicht die Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit betreffen, sind, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit unsererseits vorliegt, ausgeschlossen. Bitte beachten Sie dies auch bei Ihrer Buchung von Flug- oder Bahntickets.

Selbsterfahrung

Die Seminare der Weiterbildungsreihe enthalten Selbsterfahrungsanteile, die keine Psychotherapie sind und eine solche nicht ersetzen. Die Teilnahme setzt eine normale psychische Belastbarkeit voraus.

Scientology-Klausel

Das Institut für Kommunikation und Verkauf versichert, dass weder seine Mitarbeiter, noch die von ihm eingesetzten Trainer Mitglieder der International Association of Scientologists (IAS), der Scientology Church, des World Institute of Scientology Enterprises (WISE) oder einer anderen Scientology-Organisation sind und nicht nach den Technologien von L. Ron Hubbard arbeiten.

Buchung der Tagungshotels

Wir haben für unsere Teilnehmer in den Tagungshotels Zimmer auf Abruf reserviert. Sie erhalten von uns mit der Anmeldebestätigung die jeweiligen Informationen. Bitte beziehen Sie sich auf die vereinbarten günstigen Konditionen der für unsere Teilnehmer reservierten Zimmerkontingente. Fragen Sie aber auch nach, ob für Ihren Übernachtungstermin evtl. aktionsbedingte Sonderkonditionen des Hotels gelten, die noch günstiger für Sie sein könnten.

Die verbindliche Buchung nehmen Sie bitte selbst vor (ein Formular zur Buchungsbestätigung wird Ihnen mit der Einladung zugeschickt). Da ein Vertragsverhältnis diesbezüglich ausschließlich zwischen Ihnen und dem Hotel zustande kommt, rechnen Sie bitte die Hotelkosten direkt mit dem Hotel ab.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Die Vertragsparteien vereinbaren, soweit gesetzlich zulässig, die Freie und Hansestadt Hamburg als Erfüllungsort und Gerichtsstand für sämtliche Ansprüche aus und im Zusammenhang mit dem geschlossenen Vertragsverhältnis.

Datenschutz/Datenspeicherung

Hinweis nach § 33 BDSG: Die Speicherung und Verarbeitung der Kundendaten erfolgt unter Beachtung des Bundesdatenschutzgesetzes durch den Veranstalter (Institut für Kommunikation und Verkauf, Barth-Bußkamp-Zach GbR) und den Anbieter der Weiterbildungsreihe (Friedemann Schulz von Thun-Institut Hamburg. Der Veranstalter verpflichtet sich, alle Informationen, die er über die Teilnehmer erfährt, mit Ausnahme des Anbieters Dritten nicht zugänglich zu machen.

Die Kundendaten werden zu Abwicklungs-, Abrechnungs- und Werbezwecken in Form von Ihrem Namen, dem Namen Ihres Unternehmens, Ihrer Postanschrift oder der Ihres Unternehmens, Ihrer Telefonnummer sowie Ihrer E-Mail-Adresse gespeichert. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit Ihrer Anschrift an Institut für Kommunikation und Verkauf, Barth-Bußkamp-Zach GbR, Kleine Seilerstraße 1, 20359 Hamburg mit.

Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Deutsche Post AG dem Institut für Kommunikation und Verkauf, Barth-Bußkamp-Zach GbR die zutreffende aktuelle Anschrift mitteilt, soweit eine Postsendung nicht unter der bisher bekannten Anschrift ausgeliefert werden konnte (§ 4 Postdienst-Datenschutzverordnung).

Datenschutzerklärung

Sämtliche Datenverarbeitungsvorgänge (Erhebung, Verarbeitung und Nutzung) durch den Weiterbildungsanbieter und Veranstalter erfolgen unter strikter Beachtung der gesetzlichen Datenschutzvorschriften. Wir erheben, verarbeiten und nutzen personenbezogene Daten, um die Teilnehmerverwaltung durchzuführen und um Inhalte und Funktionalitäten unserer Produkte, Internetangebote und Dienstleistungen weiter zu verbessern

Darüber hinaus nutzen wir personenbezogene Daten für Zwecke der Werbung und der Markt- und Meinungsforschung.

1. Personenbezogene Daten und deren Verwendung

In folgenden Fällen benötigen wir personenbezogene Daten:

- bei der Bestellung/Seminaranmeldung
- bei der Benutzung unserer Onlineangebote und Produkte
- bei der Benutzung unserer Communities und Foren
- beim Abonnieren/Abbestellen von Newslettern
- bei der Kontaktaufnahme mit uns

Personenbezogene Daten speichern wir vornehmlich zur Geschäfts- und Bestellabwicklung. Zu diesem Zweck geben wir personenbezogene Daten auch an Dritte weiter, die für oder im Auftrag des Weiterbildungsanbieters oder Veranstalters handeln (§ 11 BDSG, sog. Auftragsdatenhaltung). Dabei handelt es sich beispielsweise um Veranstaltungsorganisatoren, die Ihnen Ihre Seminarinformationen/-unterlagen oder Rechnung zu stellen. Diese Unternehmen sind nicht autorisiert, die von uns weitergegebenen Daten für andere Zwecke zu nutzen, als diejenigen, über die wir Sie in dieser Erklärung informieren. In Ausnahmefällen (bspw. bei nachhaltigem Zahlungsverzug oder auffälligem Bestellverhalten) behalten wir uns zum Zwecke der Kreditprüfung einen Adress- und Bonitätsdatenaustausch mit der Creditreform (www.creditreform.de) vor.

Hinweis:

Sie können der Erhebung, Verarbeitung bzw. Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung jederzeit durch eine formlose Mitteilung an

Institut für Kommunikation und Verkauf
Barth-Bußkamp-Zach GbR
Kleine Seilerstraße 1
20359 Hamburg
E-Mail: info@ikv-hamburg.de

widersprechen bzw. Ihre Einwilligung widerrufen. Nach Erhalt Ihres Widerspruchs bzw. Widerrufs werden diese Daten nicht mehr zu Werbe-, Markt- und Meinungsforschungszwecken genutzt.

2. Verantwortliche Stelle und Datenübermittlung an Dritte

Die Barth-Bußkamp-Zach GbR ist verantwortliche Stelle im Sinne des BDSG. Eine Weitergabe der personenbezogenen Daten an den Weiterbildungsanbieter (Schulz-von-Thun-Institut und zu Auftragsdienstleistern (Seminarorganisation, Buchhaltung, Lettershops) als Datenverarbeiter findet nur nach den hier beschriebenen Bestimmungen und ausschließlich zweckgebunden statt. Eine Übermittlung von personenbezogenen Daten an sonstige Dritte – über die in dieser Erklärung genannten Empfänger hinaus – findet nicht statt.

3. Sicherheit von Daten

Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich auf durch Sicherheitstechnologien geschützte (z. B. Firewalls, Passwortschutz etc.) Rechenzentren und Rechnern verarbeitet.

Wir speichern personenbezogene Daten nur so lange, wie dies für die Zwecke, für die sie gewonnen wurden, notwendig ist oder um rechtlichen Anforderungen über Berichterstattung oder Aufbewahrung von Dokumenten zu genügen.

4. Dateneinsicht und Korrekturen

Nach dem Bundesdatenschutzgesetz haben Sie ein Recht auf unentgeltliche Auskunft über Ihre gespeicherten Daten sowie ggf. ein Recht auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser Daten. Ausgenommen hiervon bleiben Daten, deren Berichtigung, Sperrung oder Löschung gesetzliche, satzungsmäßige oder vertragliche Aufbewahrungsfristen entgegenstehen, außerdem Daten, die für die Begründung, inhaltliche Ausgestaltung oder Änderung Ihres Vertragsverhältnisses mit uns erforderlich sind oder für Zwecke der Abrechnung gespeichert werden müssen.

Wenn Sie Fragen zur Verwendung Ihrer Daten haben, richten Sie sich bitte an das:

Institut für Kommunikation und Verkauf
Barth-Bußkamp-Zach GbR
Kleine Seilerstraße 1
20359 Hamburg

E-Mail: info@ikv-hamburg.de

5. Soziale Netzwerke

In unserem Internetangebot sind zudem Browser-Plug-Ins und Links von sozialen Netzwerken (z.B. Facebook, XING, Google etc.) integriert. Diese sozialen Netzwerke werden ausschließlich von Dritten betrieben, die ihren Geschäftssitz teilweise außerhalb der EU oder des EWR haben – ein adäquates Datenschutzniveau gem. §§ 4b, 4c BDSG besteht daher unter Umständen nicht. Die Browser-Plug-Ins und Links sind in unseren Internetangeboten durch Logos oder sonstige Hinweise kenntlich gemacht.

Beim Besuch unseres Internetangebots, das ein derartiges Browser-Plug-In beinhaltet, wird eine Verbindung zwischen Ihrem Rechner (Browser) und den Servern des jeweiligen sozialen Netzwerkes hergestellt. Hierdurch wird die Information, dass Sie unsere Website besucht haben, an das soziale Netzwerk weitergeleitet. Der Besuch unseres Internetangebots wird dann, falls Sie über Ihr persönliches Benutzerkonto beim sozialen Netzwerk eingeloggt sind oder sich während des Besuchs unseres Internetangebots einloggen, Ihrem Konto zuordnen. Durch die Interaktion mit Browser-Plug-Ins oder Links, z. B. durch betätigen eines „Gefällt mir“-Buttons oder Hinterlassen eines Kommentars werden diese Informationen an das jeweilige soziale Netzwerk übermittelt und dort gespeichert. Diese Datenübermittlung lässt sich unterbinden, indem Sie sich vor dem Besuch unseres Internetangebots unter Ihrem Account (beim sozialen Netzwerk) ausloggen.

Zweck und Umfang der Datenerhebung durch soziale Netzwerke sowie die dortige weitere Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten wie auch Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den jeweiligen Datenschutzhinweisen der Betreiber.

6. Mobile Devices

Vorsorglich weisen wir darauf hin, dass bei der Nutzung unseres Internetangebotes mittels sog. Mobile Devices (Smartphones, Handys, Tablets, etc.) unter Umständen präzise Standortdaten erhoben, genutzt und weitergegeben werden, einschließlich des geographischen Standorts Ihres Mobile Devices. Daneben können im Rahmen der Nutzungsbedingung Ihres jeweiligen Telekommunikationsanbieters weitere Daten erhoben, verarbeitet und genutzt werden.

7. Hyperlinks zu anderen Websites

Unser Internetangebot enthält Hyperlinks zu anderen Websites, die nicht vom Institut für Kommunikation und Verkauf, Barth-Bußkamp-Zach GmR betrieben werden. Wir überwachen diese Websites nicht und sind weder für deren Inhalt noch deren Umgang mit persönlichen Daten verantwortlich.

8. Änderungen dieser Datenschutzerklärung

Aufgrund aktueller Gegebenheiten, wie z. B. einer Änderung der einschlägigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen, werden wir – falls nötig –, diese Datenschutzerklärung aktualisieren.